

◆お客様本位の業務運営に係わる方針に関する評価指標（KPI）

指標 1 お客様の最善の利益の追求

- ・お客様アンケートの回答件数を年間50件以上(前年度実績1件)

指標 2 重要な情報の分かりやすい提供

- ・PC等ナビゲーションシステムでの契約募集率を代理店システム計上割合100%  
(前年度実績 96.7%)

指標 3 お客様にふさわしいサービスの提供

- ・事故対応窓口割合 : 80%以上(前年度実績36.3%)
- ・キャッシュレス割合: 100%以上(前年度実績98.1%)

指標 4 お客様の最善の利益の追求、利益相反の適切な管理、従業員に対する適切な動機づけの枠組み等

- ・研修の実施を年6回行う(前年度実績 年2回)